



جامعة الحمدانية
كلية التربية للعلوم الصرفة
قسم علوم الحاسوب

المرحلة الثانية

منهج البحث العلمي

Scientific Research Method

مكونات خطة البحث

1. عنوان البحث
2. المقدمة
3. مشكلة البحث
4. أهداف البحث
5. أهمية البحث
6. أسئلة البحث
7. مصطلحات البحث
8. حدود البحث
9. فروض البحث
10. منهج البحث
11. مجتمع وعينة البحث
12. المراجع

أهمية خطة البحث

- تعين الباحث على تحديد الهدف من دراسته بالدقة المطلوبة
- تعين الباحث على تحديد أيسر طريق يؤدي به إلى الهدف المحدد بسهولة
- تساعد الباحث في تصور العقبات التي قد تعترضه عند تنفيذ البحث
- كما تضمن للباحث توفير الوقت والجهد والمال

➤ تساعد الباحث واللجنة المجيزة لها في تقويم البحث حتى قبل تنفيذه، وذلك من حيث أهميته، وتقدير حجم الجهد الذي يتطلبه البحث، وقدرة الباحث، ووضوح منهجه

➤ توفر الخطة المكتوبة للباحث مرجعاً ومرشداً له أثناء إجرائه للبحث فيسهل عليه الرجوع إليها عند نسيانه بعض العناصر أو في حالة حدوث طارئ ما، ولهذا فإن وجود خطة مكتوبة يساعد الباحث على تقويم موقفه من الخطوات المتبقية من البحث

أما الهدف الرئيس

فهو أن يقنع الطالب الأساتذة وأعضاء هيئة مناقشة
الخطط (السمينار) أن البحث يسد حاجة مهمة نظرياً
وعملياً في مجال التخصص.

على الطالب ان يفهم تماماً مشكلته البحثية، ولديه إلمام بالمعارف والمهارات اللازمة للقيام بالبحث، وأنه قد حدد بحثه تحديداً واضحاً يساعد على أن يبدأ العمل فيه فور تسجيل الموضوع، ومن ثم يشرف عليه أحد الأساتذة المتخصصين في القسم

تعريف خطة البحث

تعنى خطة البحث : التصور المستقبلى

المسبق لطريقة تنفيذ البحث

و جمع المادة العلمية، وطريقة معالجتها أو تحليلها،

وطريقة عرض نتائج البحث بعد التنفيذ.

وهي الخطوات شبه التفصيلية والقواعد التي سيلتزم بها

الباحث أثناء عملية البحث.

وتعرف خطة البحث بصفة عامة بأنها:

" الخطوط العريضة التي يسترشد بها الباحث عند تنفيذ
دراسته "

وتشبه بالبوصله التي يُدرك بها السائر إلى أين يسير ،
ويسترشد بها في مسيرته.

معايير اختيار موضوع البحث

اختر موضوعاً:

- ✓ يخدم تخصصك
- ✓ يسد الفجوة في البحوث العلمية
- ✓ قابلاً للبحث في حدود الفترة الزمنية المتاحة لك
- ✓ قابلاً للبحث على المستوى الميداني
- ✓ موضوعاً تحبه ويلبي شغفك

خطوات إعداد خطة البحث

العنوان

صفحة العنوان

وتتضمن عنوان البحث والذي ينبغي أن يكون حول فكرة البحث وعباراته دقيقة ويحدد متغيرات البحث ،
اسم الطالب وهنا يكتب الاسم الاول ثم الأوسط والاسم الأخير
ادراج اسم المشرف على الرسالة الثلاثي ووضع درجته العلمية
استاذ التربية الخاصة للبروفيسور ، أو المساعد، أو المشارك

يجب أن يتميز بالوضوح وسهولة اللغة والعبارات القصيرة المختصرة والدقة في التعبير بحيث يبلور مشكلة البحث ويحدد أبعادها وجوانبها الرئيسية.

- ✓ يراعى أن يكون العنوان مختصراً محدداً لمحتويات الورقة العلمية
- وعادة لا يزيد عن 70 حرفاً وقيل 50 حرف والطول الملائم للعنوان من 10-12 كلمة
- ✓ محدد ودقيق وواضح
- ✓ قصير ومركز على نقطة معينة
- ✓ يثير الفضول عند القارئ ويلفت انتباهه ليعرف ما بعده
- ✓ يبين المجال الذي يناقشه الكلمات المستخدمة فيه سهولة الفهم
- وبعيدة عن التقعر والألفاظ الركيكة
- ✓ يشير إلى مشكلة البحث ويبرزها وبشكل محدد

المقدمة

من أهم مواصفات المقدمة ما يلي:

- مناسبة ليست طويلة مملة ولا قصيرة مخلة
- تبرز المشكلة بشكل واضح وسهل
- وتوضح المجال التي تنتمي إليه المشكلة
- توضح العنوان وتتصل به بشكل مباشر
- لا تزيد على صفحتين

- تبين أسباب اختيار هذه المشكلة
- تبين الفائدة التي ستتحقق من نتائج البحث
- تبين الجهات التي يمكن أن تستفيد من هذا البحث
- تستعرض الجهود السابقة التي أبرزت أهمية هذا الموضوع وناقشت
- واضحة من ناحية الصياغة ومرتبطة من ناحية الأفكار

مشكلة البحث

تقديم مشكلة البحث :

تعريف المشكلة

تبدأ عملية البحث بمشكلة ما. فماذا نقصد بمشكلة البحث؟
«المشكلة بأنها تساؤل أو عبارة عن نوع العلاقة بين متغيرين أو أكثر»

ما هي المشكلة في البحث العلمي؟

23

نعني بعبارة المشكلة في البحث العلمي احد الأمور الآتية :

أ / سؤال يحتاج إلي توضيح وإجابة

هل توجد علاقة بين الإدارة اللامركزية وزيادة الإنتاج في المؤسسات الإنتاجية؟

ب / موقف غامض يحتاج إلي إيضاح وتفسير واف مثال ذلك
اختفاء سلع استهلاكية معينة من الأسواق برغم إنتاج أو استرداد كميات
كافية منها

ج / حاجة لم تلب أو تشبع فكثيراً ما يحتاج الإنسان إلي تلبية طلب من طلباته
عدم تلبية برامج التلفزيون لأذواق وحاجات المشاهدين

معايير تقويم مشكلة البحث

- ✓ هل تعالج المشكلة موضوع حديث أو مكرر؟
- ✓ هل يسهم الموضوع في إضافة علمية؟
- ✓ هل تمت صياغتها بعبارات محددة واضحة؟
- ✓ هل ستؤدي إلى توجيه الاهتمام إلى بحوث ودراسات أخرى؟
- ✓ هل ستقدم فائدة للمجتمع؟

- يجب أن تكون المشكلة في نطاق تخصص الباحث.
- أن تكون المشكلة ضمن اهتماماته البحثية.
- يجب أن تكون المشكلة ذات قيمة علمية وعملية.
- يجب أن تكون المشكلة حديثة.
- يجب أن تكون المشكلة واقعية مرتبطة بواقع المجتمع.

- يجب عند تحديد مشكلة البحث مراعاة الصعوبات الاجتماعية والسياسية²⁶

وغيرها حيث هنالك موضوعات يصعب تناولها لحساسيتها بالنسبة للمجتمع.

- يجب على الباحث أن يحدد مشكلة البحث بوضوح أي أن يكون الموضوع محدداً وليس موضوعاً عاماً واسعاً يحتوي على كثير من المشاكل الفرعية.

- على الباحث أن يشرح المصطلحات التي سوف يستخدمها في بحثه حتى يتلافى اللبس ويتمكن من توصيل ما يريد للقارئ.

مصادر الحصول على المشكلة:

1. القوانين والتشريعات
2. التوصيات المؤتمرات والندوات
3. القراءات الواسعة والناقدة
4. استقراء النظريات التربوية والنفسية
5. البحوث السابقة
6. طبيعة العمل (إحساس الباحث)